

L'Agenzia formativa Cescot Pistoia (accreditamento regionale) capofila di ATS con I, in attuazione dell'Avviso pubblico per il finanziamento dei progetti per la realizzazione dei corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) Multifiliera 2, approvato con D.D. n. 28399 del 06/12/2024, finanziato con D.D. 17403 del 29/07/2025, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, del progetto IFTS

MA.S.T.TER – Management dei Servizi Turistici TERritoriali

(codice progetto 321504)

Scadenza Iscrizioni: 14 Aprile 2026

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

<p>DESCRIZIONE DEI CONTENUTI</p>	<p>Il corso di Specializzazione IFTS in Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici è finalizzato alla formazione di professionisti qualificati nel ruolo di Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche (Destination Manager). L'obiettivo primario del progetto MA.S.T.TER è di formare professionisti in grado di progettare e realizzare programmi di promozione di prodotti e servizi turistici basati su un'attenta conoscenza del mercato turistico e sul coinvolgimento delle risorse locali.</p> <p>Il percorso è composto dalle seguenti unità formative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normative di settore, sicurezza e contrattualistica di lavoro - Parità di genere e pari opportunità • L'azienda turistica - elementi strutturali ed organizzativi • Competenze matematiche e statistiche • Competenze per la gestione digitale dei servizi turistici • Innovazioni e prospettive del Turismo 4.0 • Competenze linguistiche - Inglese turistico • Tecniche di comunicazione e gestione delle relazioni • Tecniche e strumenti di networking • Principi e tecniche di marketing territoriale e turistico • Web e social marketing • Principi, tecniche e strumenti del Destination Management • Il Pistoiese come destinazione turistica: arte, natura, enogastronomia. • Il sistema turistico territoriale • Elementi fondamentali del project management • Ideazione e programmazione di itinerari turistici • Creazione e gestione di eventi di promozione territoriale • Project work: definizione e promozione di destinazioni turistiche nell'area pistoiese • UF stage
<p>COMPETENZE PROFESSIONALI</p>	<p>Il percorso si pone l'obiettivo di sviluppare le seguenti competenze comuni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune; - Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività; - Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici; <p>Inoltre, si pone l'obiettivo di sviluppare le seguenti competenze professionali specialistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificare ed erogare servizi turistici finalizzati a valorizzare e integrare le risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio; - Analisi del territorio di riferimento; - Analisi e gestione dei problemi; - Coordinamento degli stakeholders; - Progettazione di offerte turistiche territoriali; - Promozione del territorio.
<p>SBOCCHI OCCUPAZIONALI</p>	<p>Le competenze acquisite alla fine del percorso sono spendibili che negli enti di promozione pubblici e privati, nelle agenzie di viaggio, presso le associazioni e gli enti territoriali, tour operator, consorzi di promozione turistica e nelle strutture ricettive, soprattutto in quelle di grandi dimensioni.</p>
<p>STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA</p>	<p>Il corso prevede 564 ore di aula, 396 ore di stage e 30 ore di orientamento (8 individuale e 22 di gruppo), per un totale di 990 ore. La frequenza è obbligatoria per il 70% delle ore complessive, di cui almeno il 50% dello stage.</p>
<p>N. DI ALLIEVI PREVISTO</p>	<p>20 allievi di cui il 50% donne</p>
<p>REQUISITI DI ACCESSO DEGLI</p>	<p>Giovani e adulti, non occupati o occupati in possesso di uno dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, art. 20, comma 1, lettera c);

ALLIEVI	<ul style="list-style-type: none"> - diploma di istruzione secondaria superiore; - ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2, comma 5; - coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. <p>Per i cittadini stranieri di madre-lingua non italiana, Per i candidati stranieri non madrelingua italiana:</p> <ul style="list-style-type: none"> - permesso di soggiorno in corso di validità; - conoscenza della lingua italiana: livello minimo B1 QCER (accertamento con attestazioni e/o prove); - Attestazioni riconoscibili di titoli di studio acquisiti all'estero.
PERIODO DI SVOLGIMENTO	12 Mesi
SEDE DI SVOLGIMENTO	Cescot Pistoia srl – Via Luigi Galvani n. 17, Pistoia (PT)
PROVE FINALI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO	Al termine del percorso gli allievi che saranno risultati presenti per il 70% delle ore complessive del percorso, che avranno svolto almeno il 50% delle ore di stage e superato tutte le verifiche finali di ogni UF con un punteggio di almeno 60/100, saranno ammessi allo svolgimento delle prove finali per il rilascio del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore e l'Attestato di Qualifica Professionale della Regione Toscana.
CERTIFICAZIONE FINALE	<p>A seguito del superamento dell'esame finale verrà rilasciato il Certificato di Specializzazione tecnica superiore IFTS in "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio" di IV° livello EQF e l'attestato di qualifica regionale di "Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche – Destination Manager (504)". In caso di superamento parziale dell'esame sarà rilasciato un certificato di competenza relativo alle ADA/UC di cui il candidato ha dimostrato il possesso.</p> <p>Qualora un partecipante non venga ammesso all'esame o abbia frequentato solo una parte del percorso non può conseguire né l'attestato di specializzazione IFTS né l'attestato di qualifica regionale o il certificato di competenze. In questo caso al partecipante che ha superato le prove di verifica intermedie a fine UF può essere rilasciata una dichiarazione degli apprendimenti relativa al percorso formativo svolto.</p> <p>Alla conclusione del percorso saranno inoltre riconosciuti 18 CFU presso la facoltà di scienze della comunicazione dell'Università di Siena</p>
RICONOSCIMENTO CREDITI	È ammesso su istanza dei candidati il riconoscimento dei crediti in ingresso secondo le modalità di cui alla DGR n. 988/2019 "Disciplinare per l'attuazione del Sistema Regionale delle Competenze" previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002" e smi. Sarà riconosciuto al partecipante fino al massimo del 50% delle ore di formazione.
MODALITA' DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione, redatte su appositi moduli debitamente compilati, dovranno essere presentate presso gli uffici di Cescot Pistoia in via L. Galvani n. 17, o inviati per mail in formato pdf all'indirizzo cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it entro e non oltre il giorno 14 Aprile alle ore 13.00
DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI ISCRIZIONE	<p>Domanda di partecipazione su format regionale scaricabile dal sito dell'agenzia Cescot Pistoia o richiedibile all'indirizzo cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it</p> <ul style="list-style-type: none"> - Copia documento d'identità in corso di validità - Curriculum vitae redatto in formato europeo aggiornato e firmato - Copia del titolo di studio o autocertificazione (per i titoli conseguiti al di fuori della Comunità Europea è richiesta dichiarazione di valore e di efficacia o nei casi di comprovata impossibilità titolo di studio legalizzato corredato di traduzione giurata). <p>Per i cittadini non comunitari: copia permesso di soggiorno in corso di validità e "Conoscenza lingua italiana pari a livello B1 QCER" per coloro che non sono in grado di portare idonea documentazione/attestazioni sarà prevista una prova pratica prima dell'avvio della selezione.</p>
MODALITÀ DI SELEZIONE DEGLI ALLIEVI	<p>Qualora numero di candidati idonei superi il 20% dei posti disponibili, verrà effettuata una selezione su</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Analisi del curriculum, sulla base del titolo di studi e di eventuali altri corsi o di esperienze nel settore; 2) Test di cultura generale; 3) Colloquio motivazionale individuale. <p>La prova si riterrà superata qualora il punteggio sia di almeno 60/100. La graduatoria sarà pubblicata presso la sede di Cescot Pistoia in via L. Galvani n. 17, Pistoia (PT), o sul sito www.cescot.pistoia.it</p>
CONVOCAZIONE	Le eventuali prove di selezione si terranno il 9 Marzo 2026. La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia. Tutte le prove saranno effettuate presso l'agenzia formativa Cescot Pistoia in via L. Galvani n. 17, Pistoia (PT).
INFORMAZIONI	<p>☎ 0573 927727</p> <p>✉ cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it saralami@confesercenti.pistoia.it</p> <p>dal lunedì al giovedì in orario 9.00/13.00 – 14.00/17.00, il venerdì 9:00-13:00</p>
REFERENTI	Dott.ssa Sara Lami

