

L'Agenzia formativa ITINERA FORMAZIONE ETS (accreditamento regionale OF0049) capofila di ATS con UNIVERSITA' DI SIENA, CENTRO STUDI L'ARCA SOC. COOP, FONDAZIONE ITS TAB, C.I.O.F.S. - F.P. TOSCANA, Istituto superiore VESPUCCI-COLOMBO, ZAKI SRL, in attuazione dell'Avviso pubblico per il finanziamento dei progetti per la realizzazione dei corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) Multifiliera 2, approvato con D.D. n. 28399 del 06/12/2024, finanziato con D.D. 17403 del 29/07/2025, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, del progetto IFTS

Produzione Audiovisiva e Grafica per la Valorizzazione dell'identità Culturale del territorio

acronimo

P.A.G

(codice progetto 321458)

Scadenza iscrizioni 04/03/2026

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI	Il progetto punta a formare – attraverso la specializzazione nazionale IFTS e la qualifica regionale – tecnici superiori con ottime conoscenze delle procedure e dei processi di stampa e di computer grafica, in grado di tradurre in termini visivi l'idea delle campagne promo – pubblicitarie, di definire la veste grafica e lo stile generale del prodotto e specificare le soluzioni visive per ogni singola sezione. Il percorso è composto dalle seguenti unità formative: Normative, sicurezza, contrattualistica di lavoro e pari opportunità- Il sistema azienda- elementi strutturali organizzativi- Competenze linguistiche- Tecniche di comunicazione e gestione delle relazioni interpersonali- Competenze matematiche e statistiche- Strumenti digitali e IA per la comunicazione- Project management- Legislazione di settore- Budgeting e controllo di gestione- Tecniche di analisi e indagine di mercato- Psicologia dei consumi- Progettazione grafica 2D, 3D e ambientazioni virtuali- Grafica web e content management- Foto e Audio-Video Editing- Elementi di design e ambientazione scenografica- Post produzione e valutazione d'impatto- Project Work - Ideare la campagna pubblicitaria- Digital marketing- Elementi della comunicazione visiva- Project Work - Comunicare la campagna.
COMPETENZE PROFESSIONALI	Utilizzare software per produrre animazioni- Applicare tecniche di sincronizzazione audio/video- Utilizzare software per l'elaborazione dei suoni- Applicare tecniche di elaborazione delle immagini- Utilizzare software di grafica- Utilizzare software per elaborazione video- Applicare tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali- Applicare tecniche di pubblicazione sui diversi canali e supporti- Applicare tecniche di promozione prodotti/servizi su web- Sviluppare soluzioni per la comunicazione multimediale.
SBOCCHI OCCUPAZIONALI	Questa figura trova impiego principalmente nel reparto creativo delle Agenzie Pubblicitarie, nelle Web Agency come Web Designer, nel reparto pubblicità interno alle aziende (house agency) o in alternativa come freelance con varie Agenzie Pubblicitarie o Aziende con incarico su progetti specifici, o ancora nelle Agenzie di Comunicazione integrata
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA	Il corso prevede 564 ore di aula, 396 ore di stage e 30 ore di orientamento (8 individuale e 22 di gruppo), per un totale di 990 ore. La frequenza è obbligatoria per il 70% delle ore complessive, di cui almeno il 50% dello stage.
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO	20 allievi di cui il 50% donne
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI	Giovani e adulti, non occupati o occupati in possesso di uno dei seguenti requisiti: - diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, art. 20, comma 1, lettera c); - diploma di istruzione secondaria superiore; - ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2, comma 5; - coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. Per i cittadini comunitari ed extracomunitari di madrelingua non italiana, è richiesta una conoscenza della lingua italiana almeno di livello B1.
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Da marzo 2026 a gennaio 2027
SEDE DI SVOLGIMENTO	Le lezioni si svolgeranno dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00-13.00 e/o 15.00-18.00
PROVE FINALI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO	Al termine del percorso gli allievi che saranno risultati presenti per il 70% delle ore complessive del percorso, che avranno svolto almeno il 50% delle ore di stage e superato tutte le verifiche finali di ogni UF con un punteggio di almeno 60/100, saranno ammessi allo svolgimento delle prove finali per il rilascio del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore e l'Attestato di Qualifica Professionale della Regione Toscana.
CERTIFICAZIONE FINALE	In seguito al superamento dell'esame finale è previsto il rilascio del certificato di specializzazione tecnica superiore in "Tecniche di produzione multimediale" e l'attestato di qualifica professionale della Regione Toscana per "Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie"

	In caso di superamento parziale dell'esame sarà rilasciato un certificato di competenza relativo alle ADA/UC di cui il candidato ha dimostrato il possesso. A coloro che hanno dimostrato l'effettivo possesso delle competenze attinenti soltanto alcune delle Unità di Competenze caratteristiche della figura regionale di riferimento potrà essere rilasciato il certificato di competenze. Qualora un partecipante non venga ammesso all'esame o abbia frequentato solo una parte del percorso non può conseguire né l'attestato di specializzazione IFTS né l'attestato di qualifica regionale o il certificato di competenze. In questo caso al partecipante che ha superato le prove di verifica intermedie a fine UF può essere rilasciata una dichiarazione degli apprendimenti relativa al percorso formativo svolto.
RICONOSCIMENTO CREDITI	È ammesso su istanza dei candidati il riconoscimento dei crediti in ingresso secondo le modalità di cui alla DGR n. 988/2019 "Disciplinare per l'attuazione del Sistema Regionale delle Competenze" previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002" e smi. Riconoscimento dei crediti universitari con Università di Siena: Tecniche di comunicazione e gestione delle relazioni interpersonali n.3 CFU Strumenti digitali e IA per la comunicazione n. 2 CFU Tecniche di analisi e indagine di mercato n.2 CFU Psicologia dei consumi n.2 CFU Digital marketing n.2 CFU Totale crediti 11
MODALITA' DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione, redatte su appositi moduli debitamente compilati, dovranno essere presentate presso gli uffici in Via Borra 35, Livorno (LI), dal lunedì al venerdì, in orario 9:00-13.00 – 15.00-18.00 All'indirizzo mail: formazione@itinera.info indicando nell'oggetto della mail "CORSO IFTS PAG"
DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI ISCRIZIONE	Documento di identità. Copia del titolo di studio o autocertificazione - CV redatto in formato europeo Per i cittadini non comunitari: copia del permesso di soggiorno in corso di validità. Per i titoli di studio acquisiti in un Paese straniero è richiesta idonea documentazione attestante il possesso del titolo (Dichiarazione di valore in loco o Attestato di comparabilità o Titolo di studio legalizzato/Apostille corredato di traduzione asseverata o quant'altro previsto dalla delibera 988/19 – All. A) ed eventuale certificazione di conoscenza della lingua italiana livello B1(QCER). In mancanza di una certificazione oggettiva, tale competenza potrà essere autocertificata dal candidato all'atto dell'iscrizione, ma sarà successivamente accertata – all'atto della selezione – attraverso una prova scritta e un colloquio orale.
MODALITÀ DI SELEZIONE DEGLI ALLIEVI	Qualora il numero di candidati idonei superi il 20% dei posti disponibili, verrà effettuata una selezione basata su due fasi: una prova attitudinale (test specifico) e un colloquio individuale per la valutazione delle motivazioni e le potenzialità di inserimento lavorativo. La selezione avverrà attraverso: - l'analisi del curriculum (max 20 punti su 100), valutata sulla base del titolo di studio, su esperienze pregresse di lavoro e sulla durata del periodo di disoccupazione; - un test di cultura generale (max 20 punti su 100), - un colloquio motivazionale individuale per la rilevazione di attitudini, motivazioni e disponibilità Per chi supererà la selezione (valutazione minima di 60/100) si attiveranno le riserve di posti per i possessori del solo diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale (8 posti), donne (10 posti) e disabili motori (2 posti). La graduatoria sarà pubblicata presso la sede di Itinera Formazione ETS o sul sito www.itinera-formazione.info
CONVOCAZIONE	Le eventuali prove di selezione si terranno il 04/03/2026. La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia. Tutte le prove saranno effettuate presso la sede di Itinera Formazione ETS, via Borra 35, 57123 Livorno (LI)
INFORMAZIONI	☎ 0586/278477 ✉ formazione@itinera.info dal lunedì al venerdì in orario 9.00/13.00 – 15.00/18.00
REFERENTI	Morgana Valle